



**CENTRO DE  
ESTUDIOS DE JAZZ  
(JAZZUV)**

**E. E. Desarrollo y Gestión de Proyectos Artísticos**

**JUSTIFICACIÓN:** La labor de desarrollo y gestión de proyectos artísticos es fundamental para completar el perfil del músico de “arte” profesional contemporáneo, es indispensable que el artista cuente con las herramientas necesarias para poder competir en un campo laboral industrializado.

**OBJETIVO:** El Alumno obtendrá herramientas y teoría indispensables para la producción, difusión, divulgación y comercialización del producto artístico (producción musical, diseño y producción de festivales, encuentros, seminarios, proyectos culturales comunitarios de animación sociocultural)

**QUE APRENDER:**

El alumno aprenderá:

- Definiciones de cultura
- Producción y su cadena de valor
- Creación, producción, difusión y consumo
- Marketing cultural
- Datos importantes para la producción artística en el jazz
- La institucionalización del jazz
- Diferencias entre música tradicional, música popular, folklor y música comercial
- Políticas culturales
- Elaboración de proyectos culturales
- Diseño de presupuesto

**QUE HACER:**

El alumno deberá:

- Materializar en el discurso textual la abstracción de un problema específico de manera organizada dentro de un proyecto artístico.
- Bosquejar un panorama general sobre la construcción del conocimiento entorno a un proyecto artístico.
- Dilucidar nuevos caminos para dar continuidad a los esfuerzos de investigaciones previas o abrir unos nuevos para abordar al objeto desde otras aristas.
- Construir puentes que vinculen a la abstracción teórica, con la materialización textual derivada de su comprensión, así como con su evidencia artística concreta.

Úrsulo Galván No. 30  
Col. Centro C.P.91000  
Xalapa, Ver. Méx.

Tel. 01 (228) 817 14 60

E-mail:

[centroestudiosjazz@uv.mx](mailto:centroestudiosjazz@uv.mx)

[jazzlicenciatura@uv.mx](mailto:jazzlicenciatura@uv.mx)

[www.uv.mx/jazzuv](http://www.uv.mx/jazzuv)



**CENTRO DE  
ESTUDIOS DE JAZZ  
(JAZZUV)**

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

El alumno deberá elaborar un proyecto artístico individual y participar en el diseño, elaboración y ejecución de un proyecto grupal.

Realizará reportes de las lecturas vistas en el curso.

- Proyecto individual 40%
- Proyecto grupal 40%
- Reporte de lecturas 20%

**TEMARIO**

**I.-A cerca de la cultura**

- a) Definiciones de Cultura
- b) El carácter simbólico del arte y la cultura
- c) Cultura propia
- d) Cultura apropiada
- e) Cultura impuesta
- f) Cultura enajenada

**II.-Producción**

- a) La Cadena de Valor
- b) creación, producción, difusión y consumo
- c) Marketing mix
- d) Marketing cultural
- e) Empresas culturales
- f) Estrategias de posicionamiento

**III.-Datos importantes para la producción artística en el Jazz**

- a) ¿Tradición? ¿Espectáculo? ¿Música para músicos?
- b) Diferencia entre música tradicional, música popular, folklor, música comercial
- c) La institucionalización del Jazz
- d) La trascendencia del jazz en el mundo

Úrsulo Galván No. 30  
Col. Centro C.P.91000  
Xalapa, Ver. Méx.

Tel. 01 (228) 817 14 60

E-mail:

[centroestudiosjazz@uv.mx](mailto:centroestudiosjazz@uv.mx)

[jazzlicenciatura@uv.mx](mailto:jazzlicenciatura@uv.mx)

[www.uv.mx/jazzuv](http://www.uv.mx/jazzuv)



**CENTRO DE  
ESTUDIOS DE JAZZ  
(JAZZUV)**

**Actividades:**

Elaborar carpeta de producción:

Descripción del proyecto, sinopsis

\*objetivos generales, específicos y metas

\*Valor artístico, impacto social o cultural

\*Quiénes son los integrantes, organigrama y descripción de las funciones del equipo de trabajo

\*Ficha técnica del equipo de trabajo y guiones técnicos

\*Ruta crítica

\*Estrategias de difusión y promoción

\*Presupuesto

\*Plan de obtención de recursos

\*Todos los documentos como, permisos, convenios, cartas de aceptación

\*Estrategias de evaluación del proyecto

Úrsulo Galván No. 30  
Col. Centro C.P.91000  
Xalapa, Ver. Méx.

Tel. 01 (228) 817 14 60

E-mail:

[centroestudiosjazz@uv.mx](mailto:centroestudiosjazz@uv.mx)

[jazzlicenciatura@uv.mx](mailto:jazzlicenciatura@uv.mx)

[www.uv.mx/jazzuv](http://www.uv.mx/jazzuv)

**IV.- Políticas culturales**

a) Políticas culturales en México

b) Políticas culturales en otros países de Latinoamérica

c) Convenios internacionales acerca de las políticas culturales

d) Desarrollo histórico de las políticas culturales en México

**V.-Elaboración de proyectos culturales**

a) Finalidades ideas centrales

b) Fundamentación

c) Dinámica territorial

d) Dinámica sectorial

e) Política cultural

f) Otras políticas

g) Origen-antecedentes

h) Posibilidades de la organización gestora

i) Destinatarios

j) Contenidos (síntesis de todo el proyecto)

k) Objetivos (Finalidad) misión, visión

l) Objetivo general



**CENTRO DE  
ESTUDIOS DE JAZZ  
(JAZZUV)**

- m) Logro máximo en determinado tiempo
- n) Objetivos específicos
- o) Líneas estratégicas
- p) Acciones
- q) Modelo de gestión

**Actividades**

Sondeo de convocatorias en las que se puede participar  
Elaboración de un proyecto para una convocatoria específica  
Elaboración de carpeta de trabajo:  
Semblanza  
Currículum  
Contenido  
Rider técnico  
Plano de escena  
Requerimientos logístico  
Contacto

Úrsulo Galván No. 30  
Col. Centro C.P.91000  
Xalapa, Ver. Méx.

Tel. 01 (228) 817 14 60

E-mail:

[centroestudiosjazz@uv.mx](mailto:centroestudiosjazz@uv.mx)

[jazzlicenciatura@uv.mx](mailto:jazzlicenciatura@uv.mx)

[www.uv.mx/jazzuv](http://www.uv.mx/jazzuv)

**BIBLIOGRAFIA**

- Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales **UNESCO**
- La concepción simbólica de la cultura, **Gilberto Gilberto Giménez**
- Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural, **Gilberto Giménez Montiel**
- Proclamación del día internacional del jazz **UNESCO**
- La música tradicional mexicana: Entre el Folclore, la tradición y la World Music, **Héctor Vega**
- Fundamnetos de Marketing **Diego Monferrer Tirado**