

**Nombre:** DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS

**Programa :** ESTUDIOS DE JAZZ

**Nivel :** LICENCIATURA

**Plan :** 2011

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Formación terminal

#### **ACADEMICOS**

Juan Rafael Alcalá Hinojosa, Diego Salas Avilés

#### **PERFIL DEL DOCENTE**

Licenciado en Música, Educación Musical, preferentemente con estudios en Jazz, experiencia docente a nivel superior y con trayectoria profesional dentro de este género musical.

#### **UNIDAD DE COMPETENCIA**

Guiar al alumno en la producción de sus proyectos artísticos, haciendo eficiente así, recursos humanos y económicos.

#### **ARTICULACION DE LOS EJES**

El alumno diseñará un proyecto artístico, mediante un diseño de organigrama empresarial, presupuesto, gestión de recursos, y estrategias de evaluación. Así mismo conocerá las teorías básicas de marketing y difusión para la aplicación en su proyecto.

#### **Descripción**

El alumno obtendrá herramientas y teoría indispensables para la producción, difusión, divulgación y comercialización del producto artístico (empresa afín a la cultura, producción musical, diseño y producción y gestión de festivales, eventos artísticos, encuentros o seminarios culturales.

#### **JUSTIFICACION**

De acuerdo al perfil de egreso del plan de estudios, la labor de desarrollo y gestión de proyectos artísticos es fundamental para completar el perfil del músico profesional contemporáneo, es indispensable que el artista cuente con las herramientas necesarias para poder competir en un campo laboral industrializado y globalizado.

#### **SABER TEORICO**

- Elementos básicos de la gestión administrativa
- Producción y aplicación de la cadena de valor
- Creación, producción, difusión y consumo de un proyecto artístico
- Planeación y elaboración de un proyecto artístico
- Diseño de presupuesto
- Gestión de recursos financieros
- Gestión de recursos humanos
- Diseño de plan de comunicación y difusión

#### **SABER HEURISTICO**

- Construir la estructura de una empresa cultural
- Desarrollar conceptos para maximizar recursos financieros y humanos
- Desarrollar de un proyecto artístico de acuerdo a las preferencias del estudiante

- Elaborar un presupuesto general para empresa cultural y proyecto individual
- Aplicar conceptos para el manejo de los recursos financieros y recursos humanos
- Gestionar un departamento de difusión y marketing para el proyecto artístico.

### **SABER AXIOLOGICO**

- Apertura
- Curiosidad
- Responsabilidad/compromiso
- Reflexión
- Búsqueda de constatación
- Tolerancia a lo diverso
- Honestidad intelectual
- Disposición al cambio
- Respeto al otro
- Iniciativa
- Autonomía
- Sensibilidad

### **ESTRATEGIA METODOLOGICA DE APRENDIZAJE**

- Lectura de textos base
- Análisis de propuestas teóricas específicas para su tema de investigación
- Redacción de los elementos base del protocolo de investigación
- Creación de proyectos con objetivos y metas

### **ESTRATEGIA METODOLOGICA DE ENSEÑANZA**

El curso se sustenta en clases teóricas presenciales mediante exposición oral por parte del docente. Asimismo, el alumno deberá leer continuamente el material didáctico complementario de la clase. Al final de cada una de las unidades en las que está dividido el curso, el alumno realizará una actividad que refleje los saberes y competencias adquiridas durante el curso. Y culminará la experiencia educativa con la realización de un proyecto artístico gestionado en su totalidad por el alumno vinculando a los elementos teóricos con la puesta en práctica de los mismos.

### **APOYO EDUCATIVO DE MATERIAL DIDACTICO**

- Programa de curso
- Libros de metodología de la investigación
- Bases de datos
- Redes bibliográficas virtuales
- Antología de ensayos, artículos y fragmentos de investigación

### **APOYO EDUCATIVO DE RECURSO DIDACTICO**

- Pintarrón
- Marcadores
- Email
- Equipo de audio
- Cañón proyector
- Computadora
- Fotocopias

## **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**

Avances de desarrollo del proyecto artístico y entrega de evidencias del proyecto final.

## **CRITERIO DE DESEMPEÑO**

El alumno deberá elaborar la gestión de un proyecto artístico individual y/o grupal bajo los lineamientos establecidos por el titular de la experiencia educativa.

- Planeación del proyecto artístico: 40%
- Ejecución de la gestión del proyecto artístico: 40%
- Memoria con auto-evaluación del aprendizaje obtenido: 20%

## **CAMPOS DE APLICACION**

- Docente
- Investigador

## **ACREDITACION**

Para la acreditación se requiere como mínimo 80% de asistencia a las sesiones y una calificación mínima de ocho.

## **FUENTE DE INFORMACION BASICA**

- Gestión del talento: una estrategia diferenciada para un entorno global (Jiménez, Hiller-Fry) 2008.
- Administración de recursos humanos. Enfoque latinoamericano (Dessler, Varela). Quinta edición. 2012
- Administración exitosa de proyectos (Guido, Clements.) Quinta edición. 2013
- Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales UNESCO
- La concepción simbólica de la cultura, Gilberto Gilberto Giménez
- Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural, Gilberto Giménez Montiel
- Proclamación del día internacional del jazz UNESCO
- La música tradicional mexicana: Entre el Folclore, la tradición y la World Music, Héctor Vega
- Fundamnetos de Marketing Diego Monferrer Tirado

## **FUENTE DE INFORMACION COMPLEMENTARIA**

- Video documental: El siglo del Yo, Adam Curtis, BBC