

**Nombre:** DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS

**Programa :** ESTUDIOS DE JAZZ

**Nivel :** LICENCIATURA

**Plan :** 2011

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Formación terminal

#### **ACADEMICOS**

Ramiro González García, Luis Rodríguez Dorantes, Aldemar Valentín Pagán, Juan Rafael Alcalá Hinojosa

#### **PERFIL DEL DOCENTE**

Licenciado en Música, Educación Musical, preferentemente con estudios en Jazz, experiencia docente a nivel superior y con trayectoria profesional dentro de este género musical.

#### **UNIDAD DE COMPETENCIA**

Guiar al alumno en la producción de sus proyectos artísticos, eficientando así, recursos humanos y económicos .

#### **ARTICULACION DE LOS EJES**

El alumno diseñará sus propios proyectos artísticos, desarrollará estrategias de marketing para sus productos artísticos, elaborará el organigrama de su empresa cultural, diseñará un presupuesto, desarrollará estrategias de evaluación para su proyecto, podrá en práctica la teoría aprendida.

#### **Descripción**

El alumno obtendrá herramientas y teoría indispensables para la producción, difusión, divulgación y comercialización del producto artístico (producción musical, diseño y producción de festivales, encuentros, seminarios, proyectos culturales comunitarios de animación sociocultural)

#### **JUSTIFICACION**

La labor de desarrollo y gestión de proyectos artísticos es fundamental para completar el perfil del músico de “arte” profesional contemporáneo, es indispensable que el artista cuente con las herramientas necesarias para poder competir en un campo laboral industrializado.

#### **SABER TEORICO**

- Definiciones de cultura
- Producción y su cadena de valor
- Creación, producción, difusión y consumo
- Marketing cultural
- Datos importantes para la producción artística en el jazz
- La institucionalización del jazz
- Diferencias entre música tradicional, música popular, folklor y música comercial
- Políticas culturales
- Elaboración de proyectos culturales
- Diseño de presupuesto

### **SABER HEURISTICO**

- Materializar en el discurso textual la abstracción de un problema específico de manera organizada dentro de un proyecto artístico.
- Bosquejar un panorama general sobre la construcción del conocimiento entorno a un proyecto artístico.
- Dilucidar nuevos caminos para dar continuidad a los esfuerzos de investigaciones previas o abrir unos nuevos para abordar al objeto desde otras aristas.
- Construir puentes que vinculen a la abstracción teórica, con la materialización textual derivada de su comprensión, así como con su evidencia artística concreta.

### **SABER AXIOLOGICO**

- Apertura
- Curiosidad
- Responsabilidad/compromiso
- Reflexión
- Búsqueda de constatación
- Tolerancia a lo diverso
- Honestidad intelectual
- Disposición al cambio
- Respeto al otro
- Iniciativa
- Autonomía
- Sensibilidad

### **ESTRATEGIA METODOLOGICA DE APRENDIZAJE**

Lectura de textos base

Análisis de propuestas teóricas específicas para su tema de investigación

Redacción de los elementos base del protocolo de investigación

Creación de proyectos con objetivos y metas

### **ESTRATEGIA METODOLOGICA DE ENSEÑANZA**

El curso se sustenta en clases teóricas presenciales mediante exposición oral por parte del docente. Asimismo, el alumno deberá leer continuamente el material didáctico complementario de la clase. Al final de cada una de las unidades en las que está dividido el curso, el alumno realizará una actividad en clase que refleje los saberes y competencias adquiridas durante el curso. Y culminará la experiencia educativa con la realización de un proyecto artístico gestionado en su totalidad por el alumno vinculando a los elementos teóricos con la puesta en práctica de los mismos.

### **APOYO EDUCATIVO DE MATERIAL DIDACTICO**

- Programa de curso
- Libros de metodología de la investigación
- Bases de datos
- Redes bibliográficas virtuales
- Antología de ensayos, artículos y fragmentos de investigación

### **APOYO EDUCATIVO DE RECURSO DIDACTICO**

- Pintarrón

- Marcadores
- Email
- Reproductor de DVD
- Equipo de audio
- Televisión
- Cañón proyector
- Computadora
- Fotocopias

### **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**

El curso se evaluará únicamente a través de la entrega del marco teórico-contextual.

### **CRITERIO DE DESEMPEÑO**

El alumno deberá elaborar un proyecto artístico individual y participar en el diseño, elaboración y ejecución de un proyecto grupal.

Realizará reportes de las lecturas vistas en el curso.

- Proyecto individual 40%
- Proyecto grupal 40%
- Reporte de lecturas 20%

### **CAMPOS DE APLICACION**

- Docente
- Investigador

### **ACREDITACION**

Para la acreditación se requiere como mínimo 80% de asistencia a las sesiones y una calificación mínima de ocho.

### **FUENTE DE INFORMACION BASICA**

- Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales UNESCO
- La concepción simbólica de la cultura, Gilberto Gilberto Giménez
- Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural, Gilberto Giménez Montiel
- Proclamación del día internacional del jazz UNESCO
- La música tradicional mexicana: Entre el Folclore, la tradición y la World Music, Héctor Vega
- Fundamnetos de Marketing Diego Monferrer Tirado

### **FUENTE DE INFORMACION COMPLEMENTARIA**

- Video documental: El siglo del Yo, Adam Curtis, BBC